

责任编辑：王楠

版式设计：刘洛君

A Glimpse of Work

# Work Summary

innovation

innovation

## 2022年度

## 工作掠影



Department of Fashion Engineering and Management

Department of Fashion Engineering and Management



## 服装工程与管理系 2022 年度亮点工作

1. 第二支部通过了省党建工作样板支部的验收；第一支部积极申报省级高校党建“双创”样板党支部项目。

2. 严龙赴东平县梯门镇海子村挂职第一书记；张秀英赴新疆喀什职业技术学院参加对接帮扶工作；刘增啸参加山东省四进工作组赴东平挂职。

3. 2022 年 3 月，郑军、宋勇主编教材《服装色彩》《服装工业制版》入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材，被省厅推荐参加国家“十四五”职业教育规划遴选教材。2022 年 7 月，山东省高等学校课程联盟公布了高校在线开放课程平台 2022 年第一批上线课程名单，宋勇主持的《服装工业制版》课程顺利通过审核获准上线。

4. 师生参加各类各级比赛获奖情况：

2022 年 5 月，组织参加 2022 年全国大学生网络达人直播带货大赛（山东赛区），3 名学生获优秀奖，祖园园获优秀指导教师奖。2022 年 6 月，组织参加第十二届全国大学生创新能力大赛，3 名学生获高职组综合理论、实务操作、商业策划创新能力展示三等奖，祖园园获优秀指导教师奖。2022 年 10 月，组织师生参加第十五届“仙霞杯”全国大学生服装设计大赛作品 50 余件，最终获得一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 12 项。2022 年 11 月，组织学生参加第四届“明远杯”国际家具纺织品创意设计大赛中 6 名学生获得入围奖，刘燕霞获优秀指导教师奖。

5. 积极做好服装设计与工艺专业“3+2”对口贯通分段培养转段工作，2022 年 7 月，我系 2022 届毕业生共有 126 名同学分别被泰山学院、山东女子学院等本科高校录取。

6. 2022 年 1 月，2022 届岱银“服装业务订单班”开班。7 月，订单班学员正式签约山东岱银纺织服装集团。

7. 2022 年 8 月，我院第一届“服装与服装设计专业”中意合作办学项目招生工作顺利完成，招生计划 50 人全部报满。

## 1 教学科研

第十五届“仙霞”杯全国大学生服装（职业装）设计大赛初赛在我院举行 .....	01
服装与服饰设计专业中意合作办学 .....	01
服装工程与管理系开展服装 3D 扫描设备应用培训 .....	01
我系师生在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 2022“凌迪杯”3D 服装数字化设计职业技能竞赛中获奖 .....	02
我系学生在 2022 年全国大学生网络达人直播带货大赛（山东赛区）中获奖 .....	03
传统文化与素质教育相交融 让文化遗产迸发新活力 .....	03
探究明代缠枝纹在现代女装设计中的运用 .....	06
植根于杨家埠年画的服装品牌文化的塑造 .....	10
基于人体立体构成形态下省的再认识 .....	14

## 2 师生风采

春华秋实，感恩战“疫”有你——服装工程与管理系崔现海抗击疫情工作纪实 .....	17
服工系线上教学教师风采展示 .....	18
省“四进”工作队队员 .....	19
泰山天山根连根，援疆支教谱新篇 .....	20
扎根山村守初心，走好乡村振兴路 .....	21
校企合作 .....	22
主题教育活动 .....	24
大赛活动 .....	26
学生活动 .....	27

## 3 知识拾贝

服装搭配的技巧 .....	28
---------------	----

## 4 合作企业

国人服饰股份有限公司 .....	30
山东天源服装股份有限公司 .....	31

## 5 专业发展

2022 年度服装设计与工艺专业建设情况 .....	32
2022 年度服装与服饰设计专业建设情况 .....	35
2022 年度现代家用纺织品设计专业建设情况 .....	38





## 第十五届“仙霞”杯全国大学生服装（职业装）设计大赛初赛在我院举行



7月7日，第十五届“仙霞”杯全国大学生服装（职业装）设计大赛初赛在我院举行。大赛由山东省科协、省教育厅、团省委、省发改委、省工信厅、省人社厅联合主办，由济南市科协、山东服装职业学院、济南纺织工程学会承办，是第十四届山东省大学生科技节的重要赛事之一。山东省纺织工程学会副秘书长姜秀溪等大赛组委会成员，学院院长马培安，副院长殷广胜出席活动。来自省内各高校的专家评委对参赛作品进行点评打分，共评选出267件作品入围决赛。服装工程与管理系配合学院、科研处承办赛项各项服务工作。



## 服装与服饰设计专业中意合作办学

2022年我院第一届中外合作办学项目招生工作完成，招生计划50人全部报满。8月30日上午，学院在服装工程与管理系召开服装与服饰设计专业中意合作办学2022级新生入学工作调度会。副院长殷广胜出席，服装工程与管理系、教务处、对外合作办公室负责人及相关人员参加会议。会议要求，各有关部门要以学院中外合作办学政策出台为契机，广开思路，开拓渠道，根据各自学科专业特点精准定位，提前规划人才培养方案，建立教学体系，配备优质资源，办成符合各项规定、符合本院特色的重点班级。



## 服装工程与管理系开展服装3D扫描设备应用培训

为推广服装3D扫描技术，提高教师服装数字化技术应用能力，8月24-28

日在服装工程与管理系开展服装3D扫描设备应用培训。培训内容：针对mytouch手触制版系统、CLO3D虚拟试衣软件、三维人体扫描仪等协同数字化设计系统。由上海信玺信息科技有限公司的马晓朵老师为大家讲解。



## 我系师生在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛中获奖

2022年12月10日，山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛圆满结束。经过激烈角逐，职工组竞赛中我系教师李中华荣获一等奖，教师赵玉红、张扬、刘桂荣荣获优秀奖；学生组竞赛中我系学生李颜孜荣获二等奖，学生林芙冰、吴慧敏荣获三等奖，学生乔正、孙本云、邓亚平荣获优秀奖，其中乔正同学的作品荣获“最佳3D创意设计”，以上获奖学生指导教师宋勇、张淼、吴燕荣获优秀指导老师。



## 我系学生在2022年全国大学生网络达人直播带货大赛 (山东赛区)中获奖

为落实全国职业教育大会精神，提升大学生实践能力和创新创业能力，助推经济社会新发展，助力乡村振兴，培养网络直播带货达人，全国大学生网络达人直播带货大赛(山东赛区)比赛于4月正式开赛，经过多日来的网络带货直播比拼，我系参赛选手喜获优秀奖。



本次大赛全国有166所高校的1159支队伍报名参赛，其中山东省491支参赛队共1270人参加比赛，经过30天的激烈角逐，在众多参赛选手中脱颖而出。

## 传统文化与素质教育相交融 让文化传承迸发新活力

山东服装职业学院 白展展

(职业教育服饰色彩课程中传统文化对青少年素质教育引导研究)

(来源：2021年度山东省青少年教育科学规划项目课题 一般立项课题 项目编号：21AJY134)

### 关键词：

服饰色彩 高职课程 传统文化 青少年素质教育

随着我国国力的不断增强，文化自信作为最基础的价值导向，是中华民族伟大复兴之路的坚强力量。传统文化博大精深，尤其在青少年发展历程中传统文化的植入在德育素质教育等方面影响显著。近年来，习近平总书记在青少年弘扬中华优秀传统文化讲话时说，加强

传统文化在青少年中的传承，在日常的课堂教学中，教师应将传统文化中优秀的思想精华渗透在课程中。传统文化的教育引导也为推动职业教育进入高质量发展新阶段，构建现代职业教育体系，培养技术技能人才提供保障。

## 一、传统文化在青少年职业教育课程体系中的表现形式多样。

我国传统文化形式多样，涵盖传统思想、文艺、习俗、建筑等，其艺术形式包括音乐、美术、舞蹈、书法、文学、影视、戏曲等方方面面。基于职业教育体系中，服装与服饰专业学生开设的艺术类基础课程，其表现形式也是丰富多样，除公共基础课中的语文、思想道德与法治等课程结合传统思想理念的基础教学外，在公共专业课程如服饰图案课对传统文化图案的学习与传承、服饰色彩课对传统色彩的研究与继承、服装美术基础课对传统绘画技艺的分析与比较、服装设计基础课对传统文化服饰的定位与发扬，服装材料课对传统材料的改良与创新，中西方服饰史课对传统文化服饰风格解析与发展，服装结构课对传统民族服饰的模仿与思考，服装工艺立裁课对传统服饰工艺技术的探讨与研习，此外还有服装搭配课程对传统经典与流行元素的结合，服装营销课对传统服饰营销典型案例分析与总结，服装软件设计课对传统服饰技艺的再现与革新……

无论专业教育课程体系如何改革与创新，最终都会围绕全面复兴中华传统文化的使命，增强文化自信，培养和树立正确的艺术观、价值观、人生观，培养适应社会职业能力需求的高素质人才。

## 二、青少年职业教育专业课程作品对传统文化内容的色彩表达丰富。

色彩艺术是我们生活中不可或缺的艺术形式，它作为“第一视觉要素”不仅能反映个人心理状态，同时也能作用

于人们心理情感产生引导纠正的作用。服装与服饰专业艺术类课程涉及多种传统文化形式内化于青少年学生，结合个人不同心理性格、个人习惯等特点创作，作品既能反映目前学生心理状态也能发现个别学生心理问题并进行纠正。

服饰色彩课程以服装色彩学理论为基础，结合专业应用色彩范例，拓展专业技能创新，为后续专业核心课程打下坚实基础。课程分为基础色彩与专业色彩两大部分内容授课，基础课程作业从基础色彩的三大属性练习到色彩的采集与重构练习再到色彩心理情感的直接性、间接性表达练习，循序渐进的渗入传统文化元素，让学生真正热爱传统文化并树立发扬中国传统文化的信心。如基础色彩物理原理分析色光三原色红绿蓝，物体色三原色红黄蓝，中国传统色彩体系青红黄白黑“五色”体系，同为基础色彩，比较混合与区别。如色彩的直接性、间接性情感表达练习对比中西方色彩风格特点，明确各种色彩性格特点及色彩视觉心理功能性影响，指导应用色彩设计。服饰色彩课程环节设置项目主题为运用色彩情感表现“春夏秋冬”主题设计，学生设计作品如图 1、图 2。



图 1 传统元素色彩表达



图 2 现代元素色彩表达

通过设计作品可以看出，图 1 作者提炼运用中国传统色彩结合写实风格的四季风景，以传统五色体系为主色调，展示了古代色彩审美意识，赋予了丰富的文化内涵，整体色调沉稳典雅、自然端庄，达到艺术与思想的高度统一。图 2 作者运用现代色彩体系高调低纯度红黄蓝三原色系列，依托高度抽象概括的造型载体，表现四季鲜亮明快的现代装饰风格色调，表达出对美好生活的向往，强烈的视觉冲击力恰是与传统色彩不同的个性表现。

## 三、职业教育专业服饰色彩课程对青少年学生心理及综合素质的影响与提高。

基础色彩的情感表达显而易见，它既然可以洞见人心，也可以治愈心绪。在服饰色彩课程设计中，专业色彩应用环节针对青少年学生各种心理状态，设置结合中国传统文化的主题表现，同时运用各种传统技艺手法如扎染、蜡染工艺让学生在完成课程作业过程中体会传统文化的博大精深，提高专业技能表达能力的同时达到利用色彩完成自我治愈浮躁情绪的目的。

服装款式、色彩、材料三大要素中，色彩要素的实用性、装饰性、社会性三个属性尤为突出，结合人物形象设计理论，服装服饰设计中色彩的搭配设计对人性、环境、习俗、地位、喜好等方面的影响巨大。青少年阶段是个人身体素质、科学文化素养和心理素质三大整体素质培养提高的关键期，据调查，当今青少年近五分之一或多或少存在素质缺陷，通过色彩课程中传统文化主题设计引导自信心、创新意识、自我控制力、团队协作、坚强意志等有效教育方式培养引导当代青少年综合素质平衡发展，激发他们的爱国主义精神和担当意识具有重大现实意义。

### 参考文献：

- [1] 丁金昌. 高职院校要深化产学研结合的办学模式[J]. 职业技术教育. 2014(27)
- [2] 梁承明. 传统文化助推青少年素质教育发展[J]. 清风. 2020
- [3] 沈建华. 传统文化视角下青少年道德教育的活化和链接[J]. 教育研究. 2015(11)
- [4] 侯晓文; 鹿杰. 传统文化视角下青少年素质教育的活化和链接[J]. 参花(下). 2020
- [5] 曹蕾. 高职院校美术教育的实践探析[J]. 教育现代化. 2019(21)
- [6] 张珂川. 中国传统美术文化与青少年素质教育研究[J]. 教育现代化. 2019(98)
- [7] 郑军、白展展. 服饰图案设计与应用[M]. 化学工业出版社, 2018. 3:63-114.

# 探究明代缠枝纹在现代女装设计中的运用

李中华

山东服装职业学院服装工程与管理系

## 摘要:

缠枝纹,是中国最具代表性的传统植物装饰纹样之一。明代时期,缠枝纹的发展变化更为繁复,并且成为当时最具代表性的传统植物装饰纹样。而将明代缠枝纹作为典型的纹样设计,也是设计师的偏爱,或将原始纹样的直接应用,或者打散重构的间接运用,较为频繁地运用在现代女装设计中。本文通过概述明代缠枝纹在现代女装设计中运用的重要意义,将纹样进行创新设计,应用在适合的服装面料上,不仅增加了服装美感,提升了现代女装的附加值,也有利于展现明代缠枝纹深沉的文化内涵;分析现代女装设计中原始纹样的直接应用和打散重构的间接运用的应用方法以及装饰部位与形式,探究明代缠枝纹在现代女装设计中的运用。

## 关键词:

明代缠枝纹 装饰纹样 现代女装 创新运用

## Abstract:

Twining pattern is one of the most representative traditional plant decorative patterns in China. In the Ming Dynasty, the development of twining pattern became more complicated and became the most representative traditional decorative pattern of plants. It is also the designer's preference to take the twine pattern of Ming Dynasty as a typical pattern design, or the direct application of the original pattern, or the indirect application of breaking and reconstructing, which is more frequently used in the design of modern women's wear. This paper summarizes the significance of the application of the twining pattern in the design of modern womens clothing in the Ming Dynasty, and applies the pattern design to the suitable clothing fabric, which not only increases the clothing aesthetic feeling, but also enhances the added value of the modern womens clothing, it is also helpful to show the profound cultural connotation of the Ming Dynasty twining pattern, and to analyze the direct application of the original pattern and the indirect application of breaking and reconstructing in the modern women's dress design, as well as the decorative parts and forms, probing into the application of twining pattern in the design of modern womens dress in Ming Dynasty.

## Key words

Twining pattern of Ming Dynasty; decorative pattern; modern women's dress; innovative use

明代缠枝纹的演变不仅迎合了当代封建社会经济的繁荣发展,也促进了当时吉祥文化的广泛传播,其缠绕而又回转起伏的构成形式充分展现了缠枝纹灵活生动、婀娜多姿的外观特点;丰富多样的组合题材蕴含的吉祥如意体现了其

极具特色的艺术风格。

## 一、明代缠枝纹在现代女装设计中运用的重要意义

现代文明的发展进程带动了人们对中国传统纹样的进一步审视,源自社会的巨大压力促使人们回归自然的生活

方式去寻找心灵慰藉,而传统的意义的美好生活随及成为现代人们摆脱紧张生活的良方。服装是人类发展到一定阶段的时代产物,作为修饰和美化服装的服饰图案也随着服装的发展不断变化和创新。将极具艺术特色的中国传统植物装饰纹样——明代缠枝纹运用在现代女装设计中,通过巧妙的工艺手法、恰到好处的色彩搭配,将纹样进行创新设计,应用在适合的服装面料上,不仅增加了服装美感,提升了现代女装的附加值,也有利于展现明代缠枝纹深沉的文化内涵。

## 二、明代缠枝纹在现代女装设计中运用的具体方法

明代缠枝纹在现代女装设计中的创新应用不仅是图案的变换设计,更是针对服装的系列设计,其在服装中的大小、位置、色彩、形式的变化直接影响服装整体的设计效果。一般情况下,明代缠枝纹在现代女装设计中的应用形式主要分为两种:一种是原始纹样的直接应用;另一种是打散重构的间接应用。

### (一) 原始纹样的直接应用

明代缠枝纹题材丰富多样,构图形式独具特色,风格特征较为突出,被广泛应用在现代女装设计中。对明代缠枝纹的直接运用不是单纯的照搬照抄,它在现代女装设计中装饰位置、布局形式、工艺手法不同,展现出来的装饰效果也大不相同。明代缠枝纹可直接作为一个完整的图案素材,将此图案以刺绣手法巧妙地运用在这款V领衬衫(如图1),选用同色系相近的绣线,使得

缠枝纹的绣花不会过于醒目和突兀,反而显得更加精致和细腻。将明代缠枝纹在现代女装设计中的直接运用,具有很强的直观表现力,不仅满足了人们对中国传统装饰纹样的视觉追求和文化认同感,也顺应了传统文化的继承和发展。



图1 明代缠枝纹  
在该款V领刺绣小众衬衫上的直接运用

### (二) 打散重构的间接运用

根据不同的纹样题材共同构成的明代缠枝纹图案丰富,打散重构方法主要是通过分割、抽象变形、简化再造、局部夸张、增加删减、平面转立体化等多种方式,将明代缠枝纹变形应用。将明代缠枝纹简化再造,枝茎细化,花朵抽象。明代缠枝纹在该款雪纺欧根纱修身连衣裙上间接运用(如图2)。通过盘花钉珠的工艺手法做成满地图案,将明代缠枝纹花朵部分夸张设计,枝干简化,突出纹样局部,整体风格富贵大气。白色透明纱饰以黑色缠枝纹样,对比鲜明,给人一定的视觉冲击。明代缠枝纹打散重构的变形应用,弱化了原始纹样的直观表现,更加注重纹样的外形整体的变化和寓意的表达。明代缠枝纹打散重构的简洁应用,不仅增加纹样的趣味性和形式美感,也为明代缠枝纹在现代女装设计中的运用开拓了创新思路和领域。





图2 明代缠枝纹  
在该款雪纺欧根纱修身连衣裙上的间接运用

### 三、明代缠枝纹在现代女装设计中运用的装饰部位与形式

明代缠枝纹独特的艺术审美特点在服装设计中由构图形态不同，在现代女装设计中的装饰部位、装饰形式各异，也会引起不同的视觉效应和心理感受。常见的装饰部位大多分布在衣边、胸部等；主要的装饰形式为局部装饰 满地装饰等。

#### (一) 装饰部位

##### 1、衣边装饰

从设计的角度来讲，衣边装饰是服饰图案一个重要装饰手段，主要是指领口、门襟、袖侧、骨侧、裤测、裤脚边、下摆等部位的装饰。衣边装饰大多采用二方连续或四方连续的造型形式，从细节上增加了更多趣味性元素，一般与服装的整体色调形成一定的反差。明代缠枝纹在领口的设计要考虑到人体着装的舒适性，在表现形式上可采用类似印花、手绘或滚边等较为温和的工艺手法：袖口、襟边的缠枝纹样的装饰，要符合服

装的整体着装风格。明代缠枝纹的衣边装饰不仅增强了服装流畅的线条感和鲜明的廓形感，也使服装款式结构特征更加突出，具有典雅、秀丽的装饰特点。

##### 2、胸部装饰

在服装设计过程中，由于它处于人们视线的中心位置，胸部是图案运用最频繁的一个部位，是服装传统、经典、最为主要的装饰部位。胸部的面积较大，视线关注度仅次于头和脸，纹样在胸部的的设计具有强烈的视觉冲击，在很大程度上决定了服饰主要的外观风格。胸背部宽阔和平坦，装饰效果具有很强的直观性和彰显性。明代缠枝纹设计在该款金丝绒撞色内搭的胸部位置（如图3），金丝绒面料柔软舒适，胸部选用数码印花的工艺手法展示，图案具象生动，花色大气简约，印在丝绒面料上，立体丰满，举手投足间流露着优雅气质。



图3 明代缠枝纹设计  
在该款金丝绒撞色内搭的胸部位置

#### (二) 装饰形式

##### 1、局部装饰

局部装饰是指在服饰的个别部位进行图案装饰处理，通过图案局部的装饰

设计形成整体的风格特点。局部装饰具有点缀、突出重点的作用，与胸背部的装饰不同，它属于面积较小的一种装饰，如领部、肩部、腰部等，或是服装由于结构的变化而产生的结构块面。局部装饰图案主要采用自由式或适合式的独立纹样，往往用在服装需要强调的部位，设计的过程中要注意其与服装其他部位的组合比例以及整体设计，与服装整体搭配、协调，起到美化和修饰人体的作用。

##### 2、满地装饰

采用满地装饰的设计手法将服饰图案运用服装设计中，不仅从视觉效果上极大的现升了服饰美感，也有利于服装整体风格的和谐统一。满地装饰就是在服装中进行不留白的装饰，图案特点是饱满丰富、活泼洒脱。在平面的面料中呈现纹理细节的变化，打破平淡、单调的服装效果。明代细枝纹的满地装饰，从大的视觉出发，注意面料、色彩、设计元素以及使用对象之间的合理搭配，偏向于简洁典雅的礼服或者套装设计。

#### 结束语：

服饰图案在服装设计中不仅起到画龙点睛的作用，也能够引导人们对服装整体风格的把握。通过概述明代缠枝纹在现代女装设计中运用的重要意义，分析现代女装设计中的应用方法以及装饰部位与形式，无论是局部装饰还是满地装饰，都可以选用原始纹样的直接应用方法或打散重构的间接运用方法，从而满足人们不同的审美需求，推动明代缠枝纹的继承和发扬，促进明代缠枝纹在现代女装设计中的创新运用。

#### 参考文献：

- [1] 王静. 明代缠枝纹视觉形式语言研究 [D]. 湖南. 湖南工业大学, 2012: 42—49
- [2] 陈卓. 中国传统装饰纹样——缠枝纹的演变 [D]. 湖南. 中南林业科技大学, 2009: 21—23
- [3] 段西文. 缠枝纹装饰风格探析 [D]. 上海: 东湖大学, 2007: 31—35
- [4] 李春至. 论明代缠枝纹的艺术风格和审美内涵 [D]. 江西: 景德镇陶瓷学院, 2010: 18—20

# 植根于杨家埠年画的服装品牌文化的塑造

刘燕霞 山东服装职业学院 271000

山东省艺术科学重点课题：基于杨家埠年画艺术特质的服装品牌的建设研究（1506526）

## 摘要：

服装品牌的建设发展离不开文化的支撑，当下任何一个成功的服装品牌都具有鲜明而又深厚的文化内涵。山东潍坊杨家埠年画是我国传统民间艺术文化宝库中的一朵奇葩，它富有大胆、鲜艳、饱满、自然的艺术风格，拥有直爽、质朴、包容、和谐的民族情怀。它是按照当时当地农民的思想要求、风俗信仰、审美观念、生产和生活的需要而逐步完善发展的，而喜庆吉祥是杨家埠年画的主体文化脉络。这种在民间土壤中生长出来的蕴含着深厚民族文化和较高审美理想的艺术形式，与当下消费者追求自由、随性的诉求和社会倡导的包容、和谐的民族情怀不谋而合，因此这种独具文化艺术特质的优秀传统民间美术必能为当下服装品牌文化的塑造提供有益思路。同时，在服装领域的跨界发展，也为杨家埠年画这一传统民间艺术形式的创新发展提供了一条有效途径。

## 关键词：

杨家埠年画 服装 品牌文化

## Abstract:

The culture is indispensable for any brands of the clothing industry. Nowadays, any successful brand of the clothing industry has its own distinct and profound cultural connotations. The Yangjiabu New Year Woodcut Paintings of Shandong Province is one of these wonderful forms among diversified Chinese traditional folk arts. It is rich in bold, bright, full and natural artistic style, with straightforward, simple, all-inclusive and harmonious national feelings. It was gradually grew and improved in accordance with the ideological requirements, customs and beliefs, aesthetic concepts and the needs of life and working of local people at that time. Festivity and auspiciousness are the main topic of the cultural connotations of these paintings. As one form of folk arts with profound national culture and high aesthetic ideals, not only does it meet the demands of the current consumers' pursuit of freedom and casual life, but also is in accordance with the all-inclusive and harmonious national feelings advocated by our modern society. Therefore, such excellent traditional folk art with unique cultural and artistic characteristics will definitely provide helpful ideas for the formation of current culture of clothing brand. Meanwhile, the Yangjiabu New Year Woodcut Paintings have gained effective access to the innovative development in the field of the clothing industry.

当下的服装是一种精神消费品，除物质消费功能外，还必须要满足人们的精神诉求。特别是进入二十一世纪的今天，穿衣是消费者自我展现生活方式、价值观念的一种表达，服装的消费俨然已成为一种文化的消费。为更好满足消

费者的需求，当下服装企业都想方设法从品牌文化上做文章，来塑造一种满足某部分消费群体需求的生活观念和审美情趣。国内市场现在从不缺服装品牌，缺的是没有与自身背景相符的独特文化特色的品牌，因此，未来服装企业的竞

争是品牌的竞争，更是品牌文化的竞争。

随着人们环保理念和爱国意识的增强，自然主义、原生态意识、民族传统文化在设计领域中的体现日趋明显，越来越多的人更加关注充满浓厚乡土气息、独具风格特色的传统民族民间文化艺术。山东潍坊杨家埠木版年画作为我国优秀传统民间艺术文化宝库中的一朵奇葩，它富有大胆、鲜艳、饱满、自然的艺术风格，拥有直爽、质朴、包容、和谐的民族情怀，以其为背景素材来构建服装的品牌文化不失是一条有效途径。同时，这也促成了杨家埠年画这一传统民间艺术形式在服装领域的跨界发展，为杨家埠年画的呈现提供了新的载体，促进了杨家埠年画的创新发展。

## 1、服装品牌的发展需要文化的支撑

服装品牌文化，是指在自身经营过程中逐渐形成的文化沉淀，代表了服装企业和消费者的利益认知、情感归属，是服装品牌与传统文化及服装企业个性形象的总和，代表着服装品牌自身的价值观和世界观。它能反应消费者对服装品牌在精神上产生的认同、共鸣，使消费者能持久信仰、追求该品牌的理念，最终形成强烈的品牌忠诚度。经济基础、文化水平不同的消费群体由于对服饰需求目的、穿用时间、穿用场合的不同，对服装文化价值的追求也不同。把美国著名心理学家马斯洛提出的生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求这五个需求层次理论反馈到对服装需求研究的层面上，可看出现代消费者对于服装的需求更多地体现在了第

四、五精神层次的追求上，即通过服饰穿着来达到塑造自身个性风格、体现自我、被尊重认可及实现自我价值等精神层面的满足感。只有富有深刻而丰富文化内涵的服装品牌才能够让目标顾客充分体验到这种满足感，从而形成了消费者对服装品牌在精神上的高度认同，创造品牌信仰，形成了强烈的品牌忠诚度。也就是说品牌文化关注并满足了当今服装消费者第四、五层次的需求，这种文化上的满足为赢得顾客忠诚，增强企业竞争力、赢得稳定的服装市场，提供了强有力的保障。魅力强大的品牌文化强化了品牌力，是服装品牌战略成功实施的有力支撑。

服装品牌文化的核心是文化内涵，是指其蕴含的深刻价值内涵和情感内涵，具体而言就是服装品牌所凝练的价值观念、生活态度、审美情趣、个性修养、时尚品位、情感诉求等精神象征。优秀服装品牌文化的塑造通过创造服装产品的物质效用与品牌精神高度统一的完美境界，给消费者带来更多、更高层次的满足、慰藉和精神寄托，让目标消费群对自己喜爱的服装品牌形成强烈的信任感和依赖感。优秀的品牌文化能赋予服装品牌强大的生命力，更重要的是能让消费者对其服装产品的消费成为一种文化的自觉。随着社会进步，物质生活水平不断的提高，当今的消费者文化的需求日益增强，没有优秀文化支撑的大众服装品牌由于缺失了引发与消费者产生精神共鸣的审美文化价值，已陷入了难以立足的尴尬境地。优秀的品牌文化是民族文化精神的高度提炼和人类



美好价值观念的共同升华，因此，以我国优秀的传统民族文化艺术形式为背景素材，基于深厚传统民族文化内涵下的情感体验来塑造服装品牌文化，不失是一条有效的途径。

## 2、杨家埠年画具有鲜明的艺术特征和深厚的文化内涵

山东潍坊杨家埠年画始于明代，兴盛于清代，是我国极具代表性的一种北方地区传统民间美术。这种美术形式具有浓厚的山东乡土气息，艺术特色鲜明，是我国传统民间艺术文化宝库中的一朵奇葩。杨家埠木版年画植根于民间，装饰于节日，起着丰富人民精神生活，寄托人们美好愿望，美化节日环境的作用。它于2006年被列入了第一批国家级非物质文化遗产名录。

它始于明代，盛于清代，在历代年画艺人的不断革新创造过程中，逐渐形成了自身独有的艺术特色，具有极高的欣赏性和文化性。其艺术特征主要体现在：它以自然和生活为依据开展元素的提炼，造型上夸张、简练、粗犷、朴实；风格上古朴拙雅且简洁大气；它构图形式丰满，呈现不同对称的自由形式内容；它色彩上以象征喜庆、华贵和富足的中国传统色彩红、黄两色为主调，配以少量蓝、紫、绿等，色彩浓重艳丽、大胆豪放、对比强烈又不失和谐；题材广泛，形式多样，表现内容丰富多彩，不受自然的约束，以丰富的想象力，概括、浪漫主义、象征和寓意的手法表现主题，主要有：祈福迎祥、辟邪消灾、神仙传说、美女娃娃、民间风俗、小说戏曲、山水

花卉、珍禽瑞兽、生产劳动、娱乐讽刺等；种类很多，按张贴部位主要分为：门神画类、炕头画类、中堂画类、实用年画、条屏画类等。其代表作品有：《神荼郁垒》、《麒麟送子》等，如图1。



图一 神荼郁垒

总之，杨家埠年画是按照当时农民的思想要求、风俗信仰、审美观念、生产和生活的需要而逐步发展完善的，而喜庆吉祥是杨家埠年画的主体文化脉络。这种在民间土壤中生长出来的蕴含着深厚民族文化和较高审美理想的艺术形式，深受人们群众喜爱，且经久不衰。

## 3、杨家埠年画为服装品牌的建设提供鲜明独特的符号元素和深厚的文化内涵支撑

杨家埠年画这种民间美术在长期的历史发展过程中形成了自身古朴雅拙、简明艳丽的风格，它极富山东地域性格特色的艳丽、大胆、自由、饱满的图案将赋予服装品牌独特而又鲜明的符号特征，它的融入必将为现代服装品牌的文化构建提供源泉和灵感素材。结合当下消费者的个性化需求特征和追求“真善美”的精神诉求，提炼、筛选出了杨家

埠年画中最容易与当下消费者产生共鸣的五个文化特征来启发服装品牌文化的内涵建设。这五个文化特征分别为：一是从杨家埠年画体现出的直爽、善良、朴实的性格；二是从杨家埠年画大胆、勇于创新的精神；三是从追求自我个性又不失和谐的责任意识；四是从杨家埠年画强大的包容情怀；五是从追求美好幸福的积极态度。围绕杨家埠年画的这五个文化特征为脉络塑造的服装品牌必将与当下消费者产生情感上的共鸣，让消费者从内在情感上与品牌达成一致、认同品牌，从而迅速准确抓住目标消费群体的心理诉求。

在服装品牌同质化越来越严重的今天，找准目标消费群的精神诉求，打造自身深厚的品牌文化内涵，设计出能有效建立和维护消费者情感的富有高级文化价值的服装产品，这有助于形成积极的品牌形象，从而快速提升消费者对服装品牌的认知度和忠诚度。历史悠久、文化底蕴深厚、艺术特征独特的杨家埠年画这一优秀的传统民间美术形式，反映着民众的审美和精神诉求，以其为支撑来塑造的服装品牌文化将很容易与消费者产生共鸣，满足消费者的精神诉求和个性需求，从而形成高级的审美文化价值来打动消费者。

### 参考文献：

- [1] 陈隶静，郭梁. 山东潍坊杨家埠木版年画保护的必要性及措施 [J]. 美术大观, 2012 (6): 48—49
- [2] 陈隶静，郭梁. 山东潍坊杨家埠木版年画的全方位开发 [J]. 美术大观, 2016 (7): 68~69
- [3] 刘晓刚等. 服装品牌设计 [M]. 上海：东华大学出版社，2015
- [4] 孙艳南. 中国独立服装设计师品牌文化与设计定位的研究 [D]. 北京：北京服装学院，2014
- [5] 张灏. 服装品牌设计策略——论服装品牌文化内涵的构建 [D]. 天津：天津工业大学，2001



# 基于人体立体构成形态下省的再认识

宋勇

(山东服装职业学院 山东泰安 271000)

## 摘要:

在服装专业教学中发现很多学生对于女上装省的运用缺乏技巧,对省的理解过于片面、省的设计过于机械。究其原因是对省的形成缺乏立体认识,对于省的设计缺乏理解。俗话说:懂来时,方知归处。本文将由省的形成入手来剖析女上装的立体构成,进而加深对女上装省形成的认识。

## 关键词:

服装教学 省的构成 再认识

女上装结构是服装结构设计课程中重要的内容,正确合理地绘制女上装基础结构是理解 and 设计女装的必要途径。在授课中,考虑到学生的接受能力教师将重点放在了款式变化上,对于女上装基础结构的讲解不够深入。导致学生无法灵活运用省进行女装结构设计,发现学生对于女上装结构的理解不透彻。面对一个全新的款式时无从下手,即便在教师指导下绘制完成也缺乏对女装省、分割线、结构线的灵活运用。

## 1. 省的认识

当我们把一个半圆的桔子剥开后平铺到桌面上时,在桔皮周围会出现很多空缺,而这些空缺就是“省”,如图一所示。这个“省”有两层含义,一是量,二是形。量取决于桔子的大小,形取决于剥开桔子的方式。所以,立体形式只有一种,然而在平面的展开可以是多样化的。

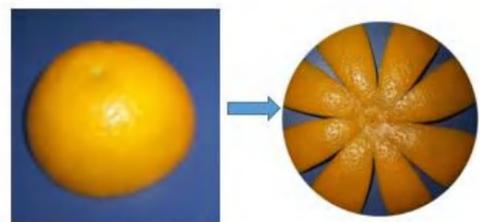


图1 桔子展开图



图2 人体模型

如何理解女装的省呢?我们选取160/84A女子正常体模型,将前后半身围各分割成六片,通过立体裁剪的方式,将人体表面形态复制下来。然后按照前后中心线对齐将1,2,3和7,8,9分别摆放,看到图中显示深色的空缺部位即为省。

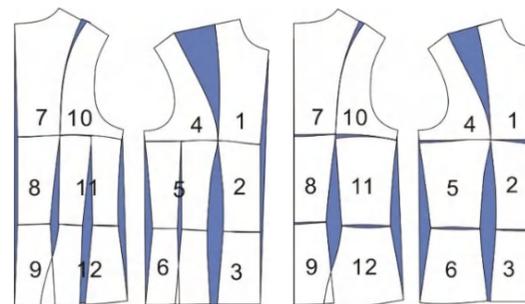


图3 省的构成

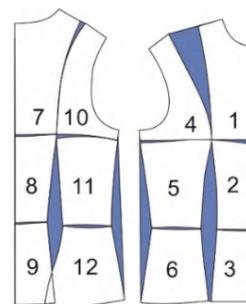


图4 丛向省分布

“省”顾名思义,就是为了满足人体表面的形态特征,将衣片中阴影部分去掉,即省略的意思。具体一点就是为了使制作的服装适应人体特征和款式造型的要求,运用省线、分割线、褶等表现形式省略衣片中面料的多余部分,适当借助归和拔工艺手段做出衣片的曲面形态,省的大小主要是由于人体表面凹凸部位的差值所决定的。

## 2. 女上装省的立体形态分析

将前后六片如图3所示摆放,通过观察女上装的省可以得出:

(1) 纵向省: 前片位于1和4,2和5,3和6之间;后片位于7和10,8和11,9和12之间;以及前后侧缝线处。

(2) 横向省: 主要集中在胸围线处和腰围线处。

(3) 服装成形后,前片形成了以肩端点、胸高点和髌点连线的转折面,后片形成了以肩胛骨点和臀凸点连线的转折面。形成了正面、背面和侧面三个立体面。

(4) 省在人体上表现出了凹凸面的变化,在平面中则表现出了位置和量。当六片摆放的方式发生变化时,省量和位置就会发生变化。

## 3. 女上装结构的分析

### 3.1 女上装结构的变化

服装结构来源于人体,立体形式只有一种,但是在平面的展开可以是多样化的。如图4所示,可以将横向省转移成纵向省。依托六片结构,可以设计更加自由灵活的分割线,来展现服装不同的造型。在教学中经常使用的是撇胸量和胸坡度有关,是由前中线上端向内弯曲。但是这个结构图中前中线却是向外弯曲,在教学中经常被忽略。另外,将图3中横向省通过分割转化成纵向省,在衣片缝合后出现了前胸宽面,后背宽面和侧面。在前后片的侧面分别又增加了一个转折面,使服装的立体造型更突出。

### 3.2 女上装胸省的再认识及应用

在女上装结构的学习中,普遍认为前片在设计省时多考虑胸省和腰省,后片多考虑肩省和腰省。这些可以解决由于人体的凹凸面而形成的省。但是,一些细微的凹凸面,平时在宽松服装里,是被忽视的。如图5所示,在前中线上有个省量a,在b和c处形成内凹形的省线。为什么会这样呢?通过观察图6可知,我们往往把胸省等同为处理胸高点的凸出,忽视了一个非常重要的乳房圆。在人体上,这些部位,决定了版型上省的位置和形式。例如乳间省a的出现,究其原因由于胸高点双凸峰之间的凹面引起,对于女上装的结构设计中一定要重视这个量。而胸上省b和胸下省c则是由于乳房圆的突起形成的。这些省量往往在设计上装是经常被忽略。在制作抹胸晚装、V型领口、通天缝分割、刀背缝分割等款式时,要特别重视此类

量的处理。参照图 7，以胸高点为圆心，8~10cm 为半径画一个圆，在圆的交界面上要根据人体乳凸量的大小处理。

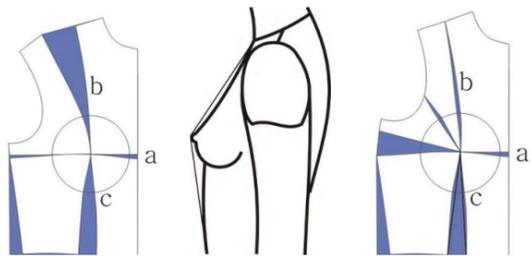


图 5 乳省构成 图 6 人体侧面 图 7 乳省应用

#### 4. 小结

省是服装结构中不可或缺重要元

#### 参考文献:

- [1] 吴江. 特殊省道在服装设计中的运用研究 [J]. 西部皮革. 2018. 7
- [2] 戴鸿, 陈国桢. 省道变位在服装中的应用 [J]. 四川丝绸. 2003. 3
- [3] 宋晴, 陈娟. 浅谈服装设计中省道与分割线的应用 [J]. 视觉设计. 2018. 1



素,是使服装满足人体的重要因素。“能工摹其形,巧匠摄其魂”对于省的设计应用应遵循这个基本规律。只有懂得省的来源构成,才能灵活掌握省的设计及其在女上装上的应用。服装结构在六片模片的重组过程就再现了省的直观构成,同时会产生丰富多彩的变化,这个变化也是省的再设计和应用的过程。另外,对于一些细微的省也不可忽视。一件成功服装设计作品,往往就体现在对省的细节把握。

## 春华秋实,感恩战“疫”有你 ——服装工程与管理系崔现海抗击疫情工作纪实

从 2022 年以来,泰安市新冠肺炎疫情不断变化,学院前后 3 次封校,服装工程与管理系学生管理科负责人崔现海老师克服多重困难,主动留校驻校工作,他带领全系校内外 40 名辅导员、班主任离校不离岗,一个又一个电话,一条又一条信息,承载着对学生的牵挂与嘱托。在这场战“疫”中,崔现海老师带领大家战斗与暖心并举、防疫与育人结合,用自己的爱心守护,筑起服装工程与管理系抗击疫情的最强防线。崔现海老师在实际工作中凝聚人心、鼓舞斗志,既有鞭策,又有期盼,服装工程与管理系辅导员、班主任认真执行;密切关注学生心理健康,温暖关怀学生,冲锋在前,引导广大学生做好志愿服务工作;建立健全信息联报机制,密切关注学生动态,精准做好信息摸排工作;创新工作方式,利用互联网探索工作新方法,扎实做好学生价值引领工作;用实际行动积极回应,谱写出一篇篇的抗“疫”故事。作为一名中国共产党党员,一名优秀党务工作者,学院党员示范岗,他更是发扬历史主动精神,在机遇面前主动出击,不犹豫、不观望;在困难面前迎难而上,不推诿、不逃避;在风险面前积极应对,不畏缩、不躲闪,积极投入到封校学生管理工作中。



崔现海个人工作照

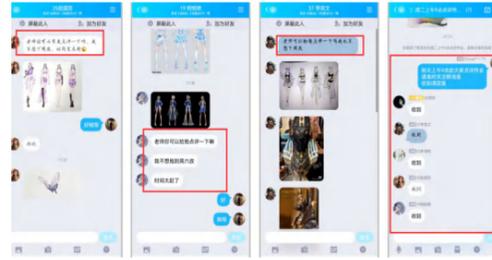


召开学生疫情防控会议

## 服工系线上教学教师风采展示



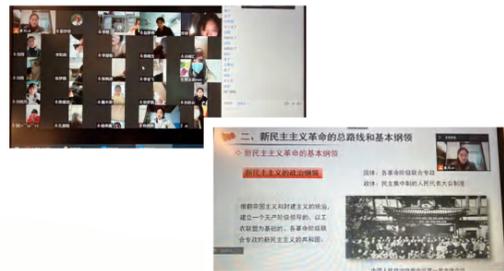
李中华



△在班级榜样力量影响下，学生追着学习  
课余时间给学生单独指导



杨希



△教师视角的线上教学



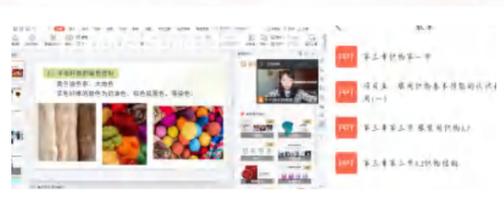
王君



△线上教学选择——腾讯会议+学习通



刘桂荣



☆线上教学选择——腾讯会议+学习通

## 省“四进”工作队队员

### ——刘增啸工作情况报告

按照省委、省政府部署安排，在全省疫情防控、推进高质量发展、安全生产形势复杂严峻的关键时期，为了与新时代社会主义现代化强省建设紧密合拍，组建了“四进”队伍。我有幸代表山东服装职业学院选派成为省“四进”工作队的一员，并很荣幸被选为支队临时党支部委员、安全督导组组长。

#### 一、重视理论学习，坚定政治信念，明确服务宗旨

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。一是认真聆听了习近平总书记在党的二十大开幕式上的重要讲话。二是积极参加临时党支部各项活动，坚持集中学习与个人自学相结合。通过学习，提高了认识，增加了理论水平，坚定了理想信念，筑牢了初心使命。

#### 二、加强业务学习，提高督导能力，创新督导工作

为突出督导重点，提升督导覆盖面，我带领安全组的同志们建立了包括党委政府、行业部门和企业三个层面的安全生产督导跟进台账，突出了不同季节、不同要求下的督导重点，也为实现对生产经营单位督导全覆盖和支队人员轮换后的新队员明晰督导方向打下了坚实的基础。

#### 三、坚持真督实导，狠抓督导服务，切实发挥督导效能

作为安全的督导组组长，我每次接到任务都提前了解督导情况，合理制定督导计划，积极主动与地方政府和部门及各乡镇、街道沟通协调，提升督导协作能力，提高督导质量；第一时间组织组员熟悉工作流程、督导研判和工作纪律；发挥组员的职业优势和专长，合理分工，提高督导效率。



经过这一段时间的工作与学习，我各方面能力都得到了锻炼提升。今后，我将把收获和经验运用到工作生活中去，争取做出更大的贡献，在新时代新征程上留下无悔奋斗足迹。

## 泰山天山根连根，援疆支教谱新篇

### ——张秀英援疆工作侧记

2021年9月，张秀英老师积极响应学校号召，作为山东省教育厅选派的柔性援疆人才，开启了第二次援疆工作之旅。从泰山脚下的山东服装学院来到了西部边陲天山脚下的喀什，在喀什职业技术学院轻纺食品系服装专业带头人的岗位上尽职尽责，扎实工作，于2022年12月圆满完成任务，返回山东。

在这一年半的援疆工作中，她牢记山东服装职业学院党委嘱托，遵守教育厅和山东省援疆指挥部的纪律要求，廉洁自律，尊重当地干部，注重民族团结，结合本地教育现状开展工作，不忘支教人无私奉献初心，按照喀职院教育教学工作要求，带领服装专业教师，在教学改革、校企合作、技能大赛等方面开创性做了大量工作，得到了学院领导的高度认可。她个人荣获山东省援疆指挥部授予的“山东省援疆工作先进个人”“师德标兵”“优秀党务工作者”等荣誉称号。

自2021年9月进入到喀什职业技术学院之后，张秀英老师就风风火火地投入到了紧张的工作中，一年多来在服装专业建设和教学改革、师资队伍培养、实习实训基地建设、校企合作、课题研究、技能大赛等方面做了大量工作，起到了示范、指导、引领作用。

泰山天山根连根，鲁喀人民心连心。两次的援疆经历，张秀英老师和喀什这片土地结下了不解之缘，与喀什职业技术学院的老师建立了深厚的友谊。



## 扎根山村守初心，走好乡村振兴路

### ——严龙驻村工作简述

2021年9月，本人被市委组织部选派到东平县梯门镇海子村担任第一书记，在山东服装职业学院的坚强领导、大力支持下，积极配合梯门镇党委、政府的工作部署，团结、带领海子村两委班子致力于乡村振兴工作。

彻落实好上级决策安排，一天一检查，一天一调度。配合全县进行全员核酸检测工作。



#### 一、画好党建“同心圆”

一年来，带领村两委和全体党员，共召开了4次党员大会，12次主题党日，3次党课，4次民主生活会，加强村两委成员组织学习，认真学习和贯彻党的二十大精神，学习习近平关于新时代中国特色社会主义有关论述，加强国家方针政策的宣传力度，增强群众致富信心。

#### 三、走好乡村振兴路

走访党员群众，耐心听取意见建议，联系服务群众主动回应民生诉求，脚踏泥香，履行使命。为困难群众送去油和米，还有200元慰问金，以及春节的问候。为村里孩子开展了“庆六一，爱上运动，快乐成长”主题活动。在镇政府关于村土地流转的政策部署下，配合村两委入户宣传和带动村民，完成了500余亩土地的流转任务，并顺利签订土地合同。服工系全体党员，到达海子村开展敬老爱幼志愿捐赠活动。



#### 二、促进乡村文明发展

大力宣传乡村振兴政策，补充完善党建三务公开栏。积极响应镇党委政府号召秸秆禁烧工作，严格值班制度，保证时刻坚守；加强监管巡逻，强化责任落实，确保“零着火点”。疫情期间，组织群众将村出入口全面封锁，坚决贯

# 校企合作

XIAOQIHEZUO



党委书记张韧、副院长殷广胜带队考察



服装工程与管理系深入企业调研



服装工程与管理系深入岱银集团企业调研



学生参加双选会现场



服装工程与管理系深入天源股份有限公司调研



我院系与岱银集团举办“服装业务订单班”开班仪式



校企合作交流座谈会

# 主题教育活动

ZHUTIJIAOYUHUODONG



院长马培安赴“第一书记”  
帮扶村走访慰问



院长马培安赴“第一书记”  
帮扶村走访慰问



大学生清扫校园活动



特巡警支队  
走进校园党日活动



服装工程与管理系教师  
志愿活动



喜迎二十大主题活动



院长马培安作  
《形势与政策》专题讲座



服装工程与管理系  
下乡活动



喜迎国庆 | 国之庆典  
爱我中华



北上高党群服务中心  
开展主题党日活动



“二十大伟大时代”  
的历史路越宣讲



服装制版与工艺大比拼



省庄镇安家庄  
户外党性实践基地



新春送爱心，温暖到农家党员  
志愿活动



学雷锋精神知识竞赛



爱心献血活动



特巡警支队  
走进校园党日活动



组织召开五四表彰会

# 大赛活动

DASAIHUODONG



“心宠大道”  
作品展演赛



2022年全国大学生  
网络达人直播带货大赛  
(山东赛区)



第十二届全国大学生  
纺织贸易与商业  
策划创新能力大赛



泰安市首届“泰山杯”  
工业设计大赛



第十五届“仙霞”杯全国大学生服装  
(职业装)设计大赛



第十五届“仙霞”杯全国大学生服装  
(职业装)设计大赛一等奖



“525”大学生心理健康  
日”主题活动



“关爱老人心，温暖送对  
联”志愿者活动



“学雷锋 进军营”的实践活动



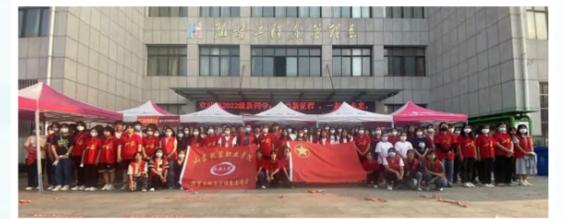
防疫红色志愿者服务队



服装工程与管理系组织  
观看党的二十大开幕式



服装工程与管理系开展泰安市首次  
服装制版师 社会化职业技能等级认定



喜迎2022级新生志愿者合影



服装工程与管理系组织  
新职业教育法专题学习



清明节拔河活动



学生党校  
向全体女教师  
送去节日祝福



学生联谊会



音乐社举办音乐交流会

# 学生活动

XUESHENG HUODONG

## 服装搭配的技巧

会穿衣搭配，是生活中必备的一种技能，这往往决定着别人对我们的第一印象。所以会穿衣服的人才会有气质，而在穿衣搭配中的一些的小细节，小习惯一定要知道，今天就来分享一些搭配小技巧让大家快速提升衣品，赶紧学起来吧！



### 一、逐步建立自己的着装风格

不能被千变万化的潮流所左右，而应该在自己所欣赏的审美基调中，加入当时的时尚元素，融合成个人品位。融合了个人的气质、涵养、风格的穿着会体现出个性，而个性是最高境界的穿衣之道。



### 二、衣服要和年龄、身份、地位一起成长

研究表明，在人与人的互动中，别人对你的观感有 55% 是判断你的外表是否和你的表现相称，例如踏入职场后，慵懒随意的学生形象或者娇娇女般的梦幻风格要主动回避。随着年龄的增加、职位的改变，你的穿着打扮与之相称，衣着是你的第一张名片。



### 三、基本服饰是镇山之宝

服饰的流行是没有尽头的，比如及膝裙、粗花呢宽腿长裤、白衬衫……这些都是“衣坛长青树”，拥有了一批这样的基本服饰，每年、每季只要根据时尚风向，适当选购一些流行服饰来搭配就行了。



### 四、职场搭配的要素

1. 由浅入深，穿衣有三层境界：第一层是和谐，第二层是美感，第三层是个性。
2. 多关注色彩与细节上的搭配，精简穿搭适当运用对立元素，巧妙结合，会有事半功倍的美妙效果。
3. 衣服和爱人一样，适合自己的就是最好的，不要太注重品牌。
4. 选择精良材质的保暖外套，里面则穿上轻薄的毛衣或衬衫，不同的面料质感不同。





## 国人服饰股份有限公司

“国人”服饰，浸润了八百里沂蒙的钟灵毓秀，承载着儒家文化的深沉厚德。以传承工匠精神为初心，弘扬中国服饰文化为使命，设计出“东方新意”等系列国服，成为中国纺织服装行业双百强、中国驰名商标、中国职业装50强企业、中国西服行业最具影响力十大品牌、“中国服装行业十大著名品牌”第11届全运会战略合作伙伴和唯一指定西服、第三届海南岛国际电影节官方指定服饰品牌，作为全国唯一一家由中国服装协会、中国设计师协会颁发的“当代中华服饰研究基地”。



## 山东天源服装股份有限公司

山东天源服装股份有限公司是泰安市“工业领军50强”企业之一，公司成立于2011年，项目总投资11.75亿元，总占地面积270亩，规划建筑面积20万平方米，现有员工5000多人，机器设备5500余台，集服装研发、设计、生产、销售于一体。山东天源在济宁、泰安等地下设十家分公司，并在上海、威海、南通设有贸易办事处。公司已与世界排名前十位的服装巨头：优衣库、H&M、耐克以及国内著名品牌李宁、以纯等达成战略合作伙伴关系。主要生产衬衣、裤子、外套等梭织以及针织产品，销售市场集中在中国、日本、美国、欧洲等国家和地区。

## 2022 年度服装设计与工艺专业建设情况

该专业是山东省高水平建设专业群核心专业、山东省品牌专业群主干专业、山东省“3+2”对口贯通培养本科专业、省级特色专业。目前，本专业发展规划明确、团队结构合理、教学成果显著。

### 一、修订完善人才培养方案

专业团队认真学习学院《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等职业学校专业教学标准》等文件；开展深入、广泛、有效行业企业调研，根据岗位新需求，科学合理确定专业培养目标；最后经过专家修改、答辩等，完成了2022级人才培养方案修订工作。



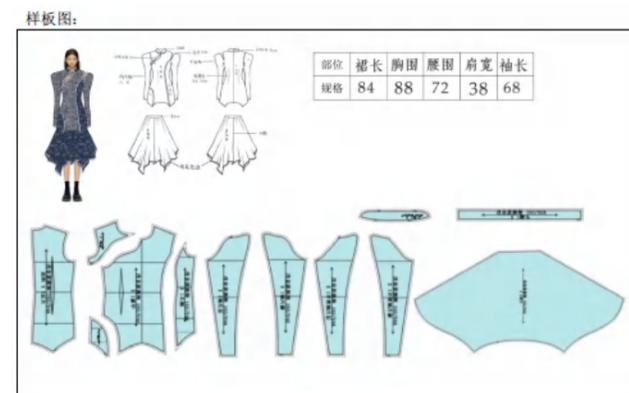
专业教师在服装企业进行调研

### 二、课程建设

专业团队根据市场需求，突出高职特色，以工学结合、技能培养为切入点，深化课程体系和课程内容改革，构建以工作过程为导向的课程体系。体现高职教育“工学结合、项目主导、课证融通”的教育理念和人才培养模式。



款号:	名称: 中式牛仔旗袍	规格表					
接单日期:	完成日期:	部位	S	M	L	XL	XXL
款式说明: 运用面料正反面拼接设计, 材质是薄款水洗牛仔布, 细节处都做了包边处理, 还专门做了一款口金包作为搭配饰品, 服装图案印花是百家姓更符合中国风的调性。		裙长	79	84	89	94	99
		胸围	84	88	92	96	100
		腰围	68	72	76	80	84
		肩宽	37	38	39	40	41
		工艺说明: 1. 将腰部开衩, 分割包边设计。 2. 斜襟开衩云朵盘扣。 3. 配饰设计, 金属设计, 金属链斜挎包。					
		面料:	辅料:				



学生设计作品

### 三、师资队伍建设

本专业拥有一支结构合理的教学团队，是山东省的优秀教学团队，专任教师18名，其中，副高级以上职称10人，双师型教师15人，山东省教学名师1人，院级教学名师5人，企业兼职教师10人。省级教学团队1个，省级精品资源共享课程4门，省级在线开放课程1门。



男装纸样设计与样衣制作



服装工业制板 (2022春季学期)



女装纸样设计与样衣制作 2021-2022-2

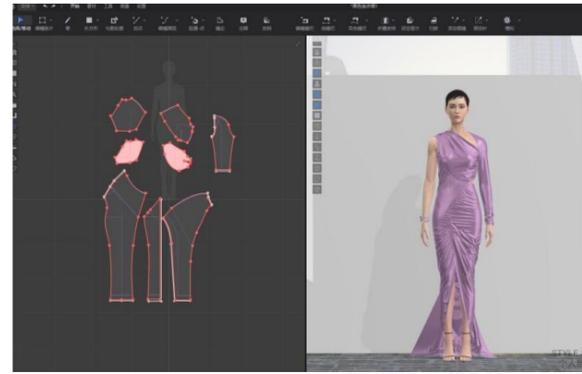


服装CAD应用与实践 2021-2022-2

专业精品资源课程建设

### 四、数字化教学改革

本专业将虚拟服装制作与应用作为主推的平台专业课程，建设网络课程、在线课程。制定适应数字化转型需求的人才培养目标，实现专业人才培养供给侧和服装数字化技术人才需求侧的动态匹配，提高学生3D设计学习与操作技能，提升学生就业和职业竞争力。



### 五、实训场所

继续完善、改造服装生产模拟实训中心、服装 CAD 室、服装制版室、服装工艺室、服装数字化室等数个高标准实训场所，新增省内外实训、实习基地十余家。



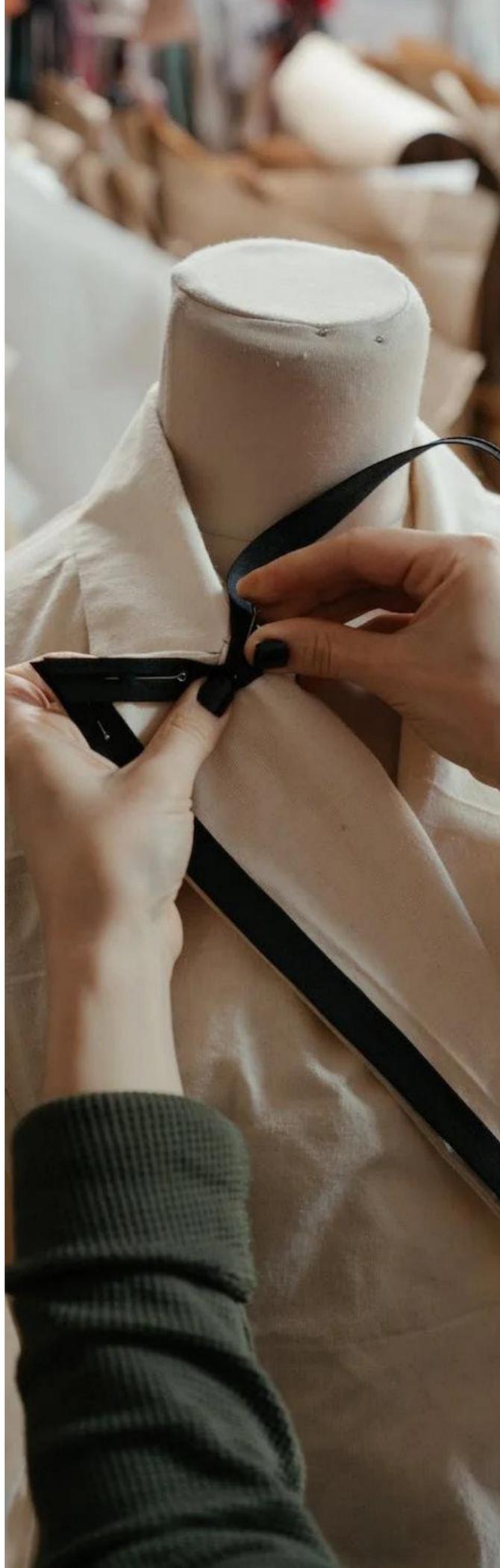
服装工艺室



服装 CAD 室

### 六、实践教学及建设成果

本专业教学实施“双证”融通，强化学生技能训练，通过“以赛促学，以赛促教、学赛结合”教学模式的改革，激发了学生学习的自主意识、积极性和创新性，学生在各类技能大赛、服装设计大赛中屡获优异成绩，提高了专业影响力。



师生在各级各类技能比赛中获奖

## 2022 年度服装与服饰设计专业建设情况

### 一、修订完善人才培养方案

与省级高水平专业群建设指标体系挂钩，深入服装企业充分调研，梳理人才培养方向，重新修订人才培养方案，通过专家评审答辩完成了人才培养方案修订完善工作。



企业调研



学生调研



线上专业答辩

## 二、课程建设

实施教学教法改革,编写符合现代职业发展教材多部,其中《服装色彩(第四版)》和《服装工业制版(第二版)》两部教材入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材,并被推荐参加国家“十四五”职业教育规划教材遴选。

## 三、师资队伍建设

本专业现有专任教师 32 人,其中,副高级以上职称 21 人,占 54.8%;中级职称 9 人,占 38.7%;硕士学位教师 22 人,占 70.9%。双师型教师 30 人,高级职业资格 12 人,占 37.5%,中级职业资格 13 人,占 40.6%,初级职业资格 8 人,占 25%,双师型教师比例 93.8%;校外兼职教师 31 人,专兼职比例 1:1,团队结构合理。

## 四、数字化教学改革

借助学院网络教学平台和超星泛雅平台开发课程资源,组织教师学习新手段,建设网络课程、在线课程。针对 3D 数字化设计开设服装 3D 数字化设计课程,提高学生 3D 设计学习与操作技能。

## 五、实践教学

实践教学体系分为校内实训、企业实训和岗位实习。校内实训主要针对专业课程设置相应的实训环节加强知识的巩固;企业实训将课堂搬到企业场地,通过企业实际生产实践,实践专业理论教学的知识;岗位实习进入企业实际工作岗位,在实习工作中完成就业选择。



服装立体裁剪课程实训作业

## 六、实训室建设

本专业配备相应校内实训场所,服装制版实训室、服装工艺实训室、服装仿真教学实训室、服装数字化实训室、服装 CAD 实训室、服装材料实训室、服装立体裁剪实训室。



## 七、获得建设成效

多渠道探索人才培养模式,实施订单培养、工学交替等人才培养模式,着力提升学生的实践能力、就业能力、创新能力和创业能力。与山东岱银纺织服装集团举行“服装业务订单班”。



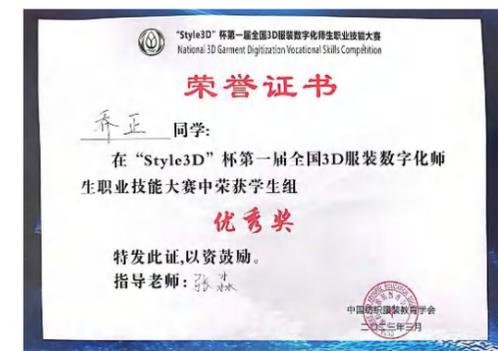
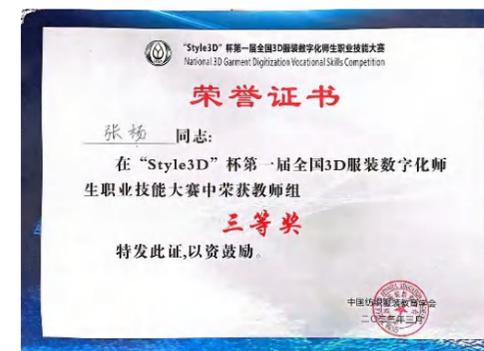
岱银订单班

## 八、师生比赛获奖

连续在服装设计大赛、职业技能大赛中获奖。山东省大学生服装设计大赛获奖。师生在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——2022“凌迪杯”3D 服装数字化设计职业技能竞赛中,分别获一等奖、二等奖三等奖、优秀奖。“style3D”杯第一届全国 3D 服装数字化师生职业技能大赛中,分别教师组三等奖,学生组优秀奖多项。



山东省“技能兴鲁”职业技能大赛获奖证书



全国 3D 服装数字化师生职业技能大赛获奖证书



## 2022 年度现代家用纺织品设计专业建设情况

### 一、人才培养方案修订与完善

依据本专业学生自身情况、家纺企业调研、专业教师团队的研讨及校外专家的建议，我们对本专业的人才培养方案进行了修订完善。首先是进一步明确了专业人才培养的目标及其文字阐述的规格标准；其次是对一些课程的叫法进行了修正，对一些课程内容和理实比例进行了规范调整。



企业调研

### 二、专业特色

因国内家纺行业起步较晚，家用纺织品设计师还是个新型职业，但国内家纺业的发展势头迅猛，对于综合性强的家纺设计师需求是急促的。尤其是各类现代家用纺织品设计、花型图案设计、家用纺织品检测、家用纺织品展示陈列、家用纺织品销售等工作急需高素质技术技能型人才，因此本专业在实践教学过程中注重实用性、工艺性、经济性、审美性、装饰性、流行性相结合，以与时俱进的“应变”思维，以永恒“不变”的创意设计，来满足新时代的人们对家纺用品“真、善、美”的追求。



学生设计作品

### 三、课程建设

首先，对课程设置进行了调整，如为了加强学生的系统化学习，把家纺图案设计课整合到家纺设计基础和各类家纺设计课程中。为了弥补学生的基础专业理论和传统手工艺艺术的了解，增设了中外设计史、手造艺术等课程；其次是课程的授课顺序和形式上，按照企业的工作流程对某些课程授课的先后顺序进行了调整，同时为了加强前沿后续课程的无缝衔接，增强学习的综合性和灵活性，采用了由一位教师来担任一个班从初始调研到各设计任务主要设计环节课程的授课模式；最后，制定了课程负责人制，由其来负责此门课程教学内容、计划、方法等课程建设的落实。



专业教研活动

### 四、师资队伍建设

能胜任本专业教学的现有专任教师有 10 人。其中，副高级以上职称 4 人，占 40%；中级职称 3 人，占 30%；硕士学位教师 5 人，占 50%；高级职业资格 4 人，占 40%；中级职业资格 4 人，占 30%；双师型教师比例 8:2；校外兼职教师 3 人，专兼职比例 10:3，团队结构合理。

### 五、数字化教学改革

在专业课程建设上，加大相关课程数字化设计，利用计算机软件，如图形处理功能、绘图工具等，在计算机上直接进行绘制设计，例如利用 At—design、Corel—DRAW、Adobe Photoshop 等进行相关设计。



计算机软件辅助花型设计

## 六、实践教学

为激发学生的创作能力，增设的传统手造艺术课程，加强了学生对被列为非遗项目的优秀传统手工形式艺术魅力的了解，增强实践动手能力和古为今用的创作能力。为了给学生提供更专业的实践教学条件，今年我们申请下了纺织CAD等软件实训室和家纺设计专用设备实训室，预计在明年就能建设完成并投入使用。



学生手造艺术作品

## 七、师生比赛获奖

积极参加各级各类教学、技能比赛，“以赛促学、以赛促教、以赛促改”，全面提升家纺专业人才培养质量。组织2021级家纺设计班的学生参加了第四届“明远杯”国际家纺创意设计大赛，6名学生作品获入围奖，1名教师作品获匠心优秀奖。



师生比赛获奖